

DOUTORADO EM DIFUSÃO DO CONHECIMENTO – PPGDC

DMMDC0047 – SOCIEDADE, CULTURA, ESTÉTICA E CONHECIMENTO

Nível: DOUTORADO

Obrigatória: Não

Carga Horária: 60

Créditos: 4.0

Área(s) de Concentração: Modelagem da Geração e Difusão do Conhecimento

EMENTA

A sociedade e suas múltiplas referências; o conhecimento do elemento de configuração da sociedade contém significado das bases epistemológica do conhecimento sobre a cultura. Implic. Educ. do pluralismo cultural. Educação, globalização e desenvolvimento social. Conhecimento, currículo e políticas culturais. Abordagem histórico-antropológica da epistemologia, com ênfase na aproximação estética entre os processos sociais de produção e difusão de saberes e conhecimentos e a produção cultural. Nesta aproximação, importa inventariar e vivenciar os diferentes processos e meios desenvolvidos (métodos) na relação sujeito-objeto-do-conhecimento que emergem na história e nos contextos sociais. A vocação crítica da antropologia. Principais matrizes da antropologia séc. XIX e XX (evolucionismo, culturalismo, funcionalismo e estruturalismo). A atitude antropológica e o trabalho de campo (em tempos de rede sem fronteiras). Antropologia cultural. A cibercultura e o surgimento de novas formas de sociabilidade. Analisar as categorias da teoria crítica no momento de sua sistematização; estudar as possibilidades concretas da aplicação da teoria crítica na pesquisa e na educação. A antinomia do pensamento iluminista: civilização x barbárie, a romântica sedução da barbárie, a descoberta do povo. Como a antropologia nos ajuda a entender a contemporaneidade: a cultura, técnica e sociedade; cibercultura e sociabilidade. O debate modernidade, pós-modernidade, a desordem: o movimento do novo e da complexidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BHABHA, Homi K. O local da cultura. Trad. de Myriam Ávila, Eliana Lourenço de Lima Reis, Gláucia Renate Gonçalves. 2ª edição. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2018. 441p.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. 3ª edição. São Paulo: Edusp, 2013. 416p.

HALL, Stuart. Da diáspora: identidades e mediações culturais, organização Liv Sovik, trad. de Adelaide La Guardia Resende ... [et al]. 3ª edição. Belo Horizonte: Editora UFMG, Brasília: Representação da UNESCO no Brasil, 2023. 339p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

INGOLD, Tim. Fazer: antropologia, arqueologia, arte e arquitetura. Petrópolis, RJ: Vozes, 2022. 216p.

LÉVY, Pierre. A conexão planetária: o mercado, o ciberespaço, a consciência. Tradução Maria Lúcia Homem e Ronaldo Entler. São Paulo: Editora 34, 2001. 192p.

SANTAELLA, Lucia. Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003. 360p.

VÁZQUEZ, Sánchez Adolfo. Convite à estética. Tradução Gilson Baptista Soares, Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1999. 316p.

YÚDICE, George. A conveniência da cultura: usos da cultura na era global. 2ª edição.
Trad. de Marie-Anne Kremer, Belo Horizonte: Editora UFMG, 2013. 652p.